

Entreprise familiale, la SAS Maurin souffle ses 75 bougies

AVIGNON-MONTFAVET Créée par Louis et Josette Maurin le 14 février 1950, elle se transmet de génération en génération. Ses secrets se tenir à la pointe et rester humaine.

Il y a parfois des histoires belles à raconter. Celle de la SAS Maurin en est une.

Dans les années quarante, Joseph Maurin, palefrenier itinérant, travaillait à Montfavet pour M. Denand. "À l'époque, le curage s'effectuait à la pelle. Il vidangeait les fosses septiques et chargeait les déchets dans les tinettes, des charrettes tirées par un cheval", confie Magali Maurin, sa petite fille aujourd'hui dirigeante de la société. "Ex-militaire, mon père Louis avait rejoint Joseph dans ses activités avant d'acheter la petite entreprise en mal de repriseur".

Et le 14 février 1950, la société Maurin était créée. Plus de chevaux, mais un camion, deux, trois... la flotte de Berliet s'est construite avec, à la commande, Louis et Josette. "Mon frère Marc a rejoint l'entreprise. Idem pour sa fille Karine. Avec mon père, ils ont développé, outre l'assainissement d'autres branches spécialisées dans la dératisation, la désinsectisation, la désinfection avant que nous entrions dans l'entreprise avec mon mari Didier Limongi en 1982."

De trois employés... à 75 salariés

De petite entreprise de trois personnes, la structure déjà bien lancée a grandi pour compter aujourd'hui quelque 75 salariés et pas moins de 28 engins. La demande augmentant, les activités se sont multipliées. "Pour être en phase, nous avons développé l'hydrocurage, modernisé la flotte, diversifié nos activités, sans pour autant se perdre. Autrement dit, avancer pas à pas." Pour identifier la marque, un logo imaginé par Jean-Pierre Lavenir, déjà auteur de ceux de Châteauneuf-du-Pape et de Tavel, est venu participer à l'identité de la marque. Un M'de



Même s'il est parti à la retraite depuis plus de 10 ans, Marc Maurin (en jaune) ne peut couper le cordon. "Il est là tous les jours, c'est un peu comme son enfant", souligne Didier Limongi. "Un état d'esprit que nous partageons avec nos salariés et qui participe à notre force depuis 75 ans." / PHOTO P.MN

Maurin, comme l'arrière d'un camion stylisé, surplombé d'un O pour faire référence à la cuve qu'il transporte. Une identification claire et nette estampillée sur l'ensemble de la flotte faisant penser à une grande marque de bagages marquée d'un L et d'un V.

Entre-temps Mickaël, son fils a rejoint l'équipe. "Véritable Mac Giver, il s'est spécialisé dans la confection d'outils d'assainissement adaptés aux spécificités de notre métier, tenté des adaptations des camions, imaginé les fonctions les plus adaptées avant de créer sa propre entreprise LJ Trucks aujourd'hui basée à Morières-les-Avignon." Une autre société, aujourd'hui référence en Europe et même aux États Unis. "En fait tout est parti du 5 de l'impasse Maurin, à Montfavet", se réjouit Magali.

"Quand on entre chez nous, c'est pour toujours"

Ne restait plus qu'à accueillir Lou, la petite dernière. Danseuse confirmée, elle a souhaité arrêter sa carrière parisienne pour voler jusqu'au "nid Maurin" et intégrer la société.

Une société à l'ambiance familiale. "On est là pour bosser, développer de nouveaux services avec H2O, spécialisé cette fois dans les eaux propres, en réhabilitant les canalisations sans intervention extérieures."

Dimension humaine

Le secret de la réussite ? La réactivité et la qualité de notre service. Si notre entreprise a 75 ans, il ne faut pas se reposer sur nos lauriers. Comme pour tout le monde, ce n'est pas simple. Nous ne nous plaignons pas, mais il faut être sur le qui-vive en permanence, savoir s'adapter à la demande, aux normes. Le secret c'est d'être performants tout en restant à taille humaine. Nos équipes le savent bien. Nous

sommes derrière eux au-delà du boulot. D'ailleurs, ils nous le rendent bien. Pour la majorité, lorsqu'ils entrent chez nous, c'est pour toujours. Ils font partie de notre famille, parfois eux-aussi de génération en génération."

Une famille qui étend sa toile toujours plus avec une antenne à Bagnols-sur-Cèze, d'autres en cours à Salon et Aix-en-Provence.

Un état d'esprit qui jusqu'ici ne fait pas défaut. "Nous aimons la relation humaine, le contact. Notre réussite nous permet de nous investir solidairement pour des causes extérieures, par exemple comme le cancer, avec l'Institut Sainte-Catherine ou la défense animale." Une manière de partager un succès non démenti depuis 75 ans... Quant aux futurs enfants, nul doute qu'ils rejoindront le trust Maurin...

Philippe MÉRON

pmeron@laprovence.com